

Status quo vadis?
**Wie verträgt sich öffentliche Kulturförderung mit zeitgemäßen Museen und
Ausstellungshäusern?**

Symposium im Auditorium des Kunstmuseum Bonn am 5./6.02.2009

Handapparat aus dem Bestand der öffentlich zugänglichen Bibliothek der Kunst- und Ausstellungshalle der
Bundesrepublik Deutschland (Dort finden Sie auch weiterführende Literatur.)

Kunsthförderung Deutschland

ART & ECONOMY

Art & Economy / Zdenek Felix [Hrsg.]; Anja Casser [Mitarb.]. Deichtorhallen <Hamburg>
Hamburg, 2002. - 256 S. : 120 Abb.

Bendixen, Peter:

Einführung in die Kultur- und Kunstökonomie / Peter Bendixen. - 2., erw. Aufl.
Wiesbaden : Westdeutscher Verl., 2001. - 285 S.

Daweke, Klaus:

Die Mission des Mäzens : zur öffentlichen und privaten Förderung der Künste / Klaus
Daweke; Michael Schneider
Opladen : Leske und Budrich, 1986. - 212 S.

FAST UMSONST

fast umsonst / Christoph Tempel [Mitarb.]. Neue Gesellschaft für Bildende Kunst
Berlin, 2004. - 99 S. : Abb. ; 1 CD

Frey, Manuel:

Macht und Moral des Schenkens : Staat und bürgerliche Mäzene vom späten 18. Jahrhundert
bis zur Gegenwart / Manuel Frey
Berlin : Fannei und Walz, 1999. - 306 S.
(*Bürgerlichkeit, Wertewandel, Mäzenatentum ; 5*)

Gaetgens, Thomas W:

Der Bürger als Mäzen / Thomas W Gaetgens. - 1998.
Opladen : Westdeutscher Verl., 1998. - 44 S., 15 Abb.
(*Gerda Henkel Vorlesung*)

Geißler, Birgit:

Staatliche Kunstförderung nach Grundgesetz und Recht der EG / Birgit Geißler
Berlin : Duncker & Humblot, 1995. - 300 S.
(*Schriften zum öffentlichen Recht ; 672*)

Heinrichs, Werner:

Kulturpolitik und Kulturfinanzierung : Strategien und Modelle für eine politische Neuorientierung der Kulturfinanzierung / Werner Heinrichs
München : Beck, 1997. - IX, 267 S.

KULTUR UND WIRTSCHAFT

Kultur und Wirtschaft : Knappe Kassen - Neue Allianzen / Hilmar Hoffmann [Hrsg.]
Köln : DuMont Reise Verlag, 2001. - 278 S.

KUNST IM REICHSTAGSGEBÄUDE

Kunst im Reichstagsgebäude : Im Auftrag des Deutschen Bundestages / Götz Adriani [Hrsg.].
Deutscher Bundestag <Berlin>
Köln : DuMont, 2001. - 239 S. : zahlr. Ill.

KUNSTFONDS E.V.

Kunstfonds e.V. : Modell einer Förderung / Lothar Romain [Hrsg.]. Kunstfonds e.V. <Bonn>
Köln : DuMont Buchverlag, 1986. - 321 S. : zahlr. Ill.

Lösel-Sauermann, Iris:

Kunsthistorische Förderung durch deutsche Unternehmen aus kunsthistorischer Sicht / Iris Lösel-Sauermann

Frankfurt/M.; Berlin; Bern : Lang, 1994. - XIV, 211 S.
(*Europäisches Hochschulschriften : Reihe 28 Kunstgeschichte ; Bd 189*)

SAMMELN ALS INSTITUTION

Sammeln als Institution : von der fürstlichen Wunderkammer zum Mäzenatentum des Staates / Barbara Marx [Hrsg.]
München : Deutscher Kunstverlag, 2006. - 400 S. : Abb.

SAMMLER, STIFTER UND MUSEEN

Sammler, Stifter und Museen : Kunstförderung in Deutschland im 19. und 20. Jahrhundert / Ekkehard Mai [Hrsg.]; Ingrid Severin [Mitarb.]
Köln; Weimar; Wien : Böhlau, 1993. - VI, 337 S. : Ill.

Online-Ressource

SCHLUSSBERICHT DER ENQUETE-KOMMISSION

Schlussbericht der Enquete-Kommission "Kultur in Deutschland" : [Elektronische Ressource]
/ Deutscher Bundestag. - 11.12.2007
[Berlin], 2007. - 6,45 Mb [518 S.]

Steinert, Johannes-Dieter:

Ein Land als Mäzen? : Politik und bildende Kunst in Nordrhein-Westfalen / Johannes-Dieter Steinert

Essen : Klartext-Verl., 1998. - 170 S. : Ill.
(*Düsseldorfer Schriften zur neueren Landesgeschichte ; 50*)

Ullrich, Wolfgang:

Mit dem Rücken zur Kunst : die neuen Statussymbole der Macht / Wolfgang Ullrich

Berlin : Wagenbach, 2001. - 119 S. : zahlr. Ill.

(*Kleine Kulturwissenschaftliche Bibliothek* : 64)

Wagner, Elisabeth:

Kunstszenerien in Unternehmen / Elisabeth Wagner

Berlin : Reimer, 1999. - 230 S. : Ill.

ZU KUNST UND KUNSTPOLITIK

Zu Kunst und Kunstpolitik : Beiträge aus Berlin / Günter von Braun [Hrsg.]. - 2. Aufl.

Berlin : Gebr. Mann, 1996. - 167 S. : Ill.

Kunsthförderung DDR

AUFTRAG: KUNST

Auftrag: Kunst : 1949-1990 ; bildende Künstler in der DDR zwischen Ästhetik und Politik : Katalog zur Ausstellung des Deutschen Historischen Museums vom 27. Januar bis 14. April 1995 / hrsg. von Monika Flacke

Berlin : Deutsches Historisches Museum, 1995. - 431 S.

EINGEGRENZT - AUSGEGRENZT

Eingegrenzt - Ausgegrenzt : bildende Kunst und Parteiherrschaft in der DDR 1961-1989 / Hannelore Offner [Hrsg.]

Berlin : Akademie-Verlag, 2000. - 719 S. ; Ill.

(*Studien des Forschungsverbundes SED-Staat an der Freien Universität Berlin*)

Kunsthförderung USA

The American art museum : elitism and democracy / Nancy Einreinhofer

Leicester : Leicester Univ. Pr., 1997. - 192 S.

(*Contemporary issues in museum culture*)

ECONOMICS OF ART MUSEUMS

The Economics of Art Museums / Martin Feldstein [Hrsg.]

Chicago; London : The University of Chicago Press, 1991. - 363 S.

(*A National Bureau of Economic Research conference report*)

PAYING THE PIPERS

Paying the pipers : causes and consequences of art patronage / Judith Huggins Balfe [Hrsg.]

Urbana; Chicago : Univ. of Illinois Pr., 1993. - 336 S.

PUBLIC MONEY AND THE MUSE

Public money and the muse : essays on government funding for the arts / Stephen Benedict
[Hrsg.]. American Assembly
New York; London : Norton, 1991. - 288 S.

UNSETTLING "SENSATION"

Unsettling "sensation" : arts-policy lessons from the Brooklyn Museum of Art controversy /
Lawrence Rothfield [Hrsg.]
New Brunswick, N.J. [u.a.] : Rutgers Univ. Pr., 2001. - 256 S. : Ill.
(*Rutgers series on the public life of the arts*)

Wireman, Peggy:

Partnerships for prosperity : museums and economic development / Peggy Wireman
Washington, DC : American Association of Museums, 1997. - 144 S.

Kunstförderung Großbritannien

ART, MONEY, PARTIES

Art, money, parties : new institutions in the political economy of contemporary art / Jonathan
Harris [Hrsg.]
Liverpool : Liverpool Univ. Pr., 2004. - 216 S. : Ill.
(*Tate Liverpool Critical Forum ; 7*)

PRIDE OF PLACE

Pride of place : how the lottery contributed £1 billion to the arts in England / Alex Stetter
[Hrsg.]. Arts Council of Great Britain
London, 2002. - 64 S. : Ill. + CD-ROM

Kunstförderung Frankreich

COLLECTIONS EN MOUVEMENT

Collections en mouvement / Christian Besson [Mitarb.]. Centre National des Arts Plastiques
<Paris>
Paris : Flammarion, 1995. - 191 S. : Ill.
(*La création contemporaine ;*)

Monnier, Gérard:

L'art et ses institutions en France : de la révolution à nos jours / Gérard Monnier
Paris : Gallimard, 1995. - 462 S.

Kunstförderung Skandinavien

Art and its institutions : current conflicts, critique and collaborations / Nina Möntmann
[Hrsg.]
London : Black Dog Publ., 2006. - 191 S. : Ill.

Kunstförderung international

Rectanus, Mark W.:

Culture incorporated : museums, artists and corporate sponsorships / Mark W. Rectanus
Minneapolis : Univ. of Minnesota Pr., 2002. - X, 298 S.\

Alexander, Victoria D.

Art and the state : the visual arts in comparative perspective / Victoria D. Alexander; Marilyn Rueschemeyer; Saint Antony's College <Oxford>
Basingstoke : MacMillan, 2005. - 256 S.
(St Antonys series)

Frey, Bruno S.

Arts & Economics : Analysis & Cultural Policy / Bruno S. Frey. - 2. Aufl.
Berlin [u.a.] : Springer, 2003. - 246 S.

KULTUR UND WIRTSCHAFT\b0

Kultur und Wirtschaft : Kultursponsoring International
Karlsruhe : G.Braun, 2002. - 192 S.

O'Hagan, John William:

The state and the arts : an analysis of key economic policy issues in Europe and the United States / John William O'Hagan
Cheltenham; Northampton <Mass.> : Elgar, 1998. - XIII, 232 S.

PATRON STATE

The patron state : government and the arts in Europe, North America, and Japan / Milton C. Cummings [Hrsg.]
New York, N.Y.; Oxford : Oxford Univ. Pr., 1987. - XII, 368 S.

Wu, Chin-tao:

Privatising culture : corporate art intervention since the 1980s / Chin-tao Wu
London : Verso, 2002. - 392 S. : Ill.

Ausstellungswesen:

(zwischen Nachhaltigkeit und temporären Ereignis)

GUGGENHEIM-PRINZIP

Das Guggenheim-Prinzip / Hilmar Hoffmann [Hrsg.]
Köln : DuMont, 1999. - 169 S. : Ill.

ART CONTEMPORAIN ET SON EXPOSITION

L'art contemporain et son exposition : (1) / Elisabeth Caillet [Hrsg.]; Marie-Luz Ceva [Mitarb.]

Paris [u.a.] : L'Harmattan, 2002. - 160 S.
(*Patrimoines et sociétés*)

DOCUMENTA KASSEL, SKULPTUR MUENSTER,

documenta Kassel, Skulptur Münster, Biennale Venedig / Johannes Kirschenmann [Hrsg.]
München : KoPäd, 2007. - 323 S. ; Ill.

(Kontext Kunstpädagogik ; 13)
Personen / Künstler: Isa Genzken

GRANDS SPECTACLES

Les grands spectacles : 120 Jahre Kunst und Massenkultur / Agnes Husslein-Arco [Hrsg.].
Museum der Moderne <Salzburg>
Ostfildern-Ruit : Hatje Cantz, 2005. - 307 S. : zahlr. Abb.
(Grand spectacles ; 1)

KUNST DES AUSSTELLENS

Kunst des Ausstellens : Beiträge, Statements, Diskussionen / Hans Dieter Huber [Hrsg.].
Staatliche Akademie der Bildenden Künste <Stuttgart>
Ostfildern/Ruit : Hatje Cantz, 2002. - 440 S. : zahlr. Ill.

McClellan, Andrew:

The art museum from Boullée to Bilbao / Andrew McClellan
Berkeley : University of California Press, 2008. - X, 351 S. : Ill.

METROPOLITAN VIEWS

Metropolitan views : Kunstszene Berlin London / Conny Becker [Hrsg.]
München [u.a.] : Deutscher Kunstverlag, 2008. - 221 S. : Ill.